



צוות מספר 7





**פיתוח מוקד רווח או מבנה פעילות מקוון עבור חברת כיוונים.
אילו שירותים חברת כיוונים יכולה להציע ולפתח, שבגינם
יסכימו אנשים לשלם?**





הקמת מערך VR ו-AR עבור:

- סיורים וירטואליים.
- הופעות חיות.





שוק המטרה וההזדמנות

פונה לילדים, בני נוער ובוגרים.

הזדמנויות- יצירת מקור הכנסה

הנגשה לקהל יעד גדול יותר

שימושי גם לאחר הקורונה





תיאור המוצר והשירות

משקפי מציאות מדומה (VR) ורבודה (AR), באמצעותם יהיה ניתן לחוות סיורים ופעילויות בצורה ייחודית וחוייתית.



- הפצה המונית של מארזי **Cardboard VR** להרכבה



- עצמית יחד עם מכתב ארנונה או באיסוף עצמי

- קוד סריקה **QR** עם "טיזר"

- פרסומים בפלטפורמות שיתופיות ייעודיות (לרבות

פייסבוק)





- כל השירותים הממלאים את הפנאי וההעשרה מהווים תחרות, לרבות שירותי סטרימינג, סיורים וירטואליים או חוגים אחרים.
- לאחר הקורונה, קיימת תחרות מצד פעילויות פנאי פרונטליות (קולנוע, הופעות וכד')





יתרון תחרותי





מודל עסקי - Pay Per View - PPV



- סיור וירטואלי לאתרים - עלות 30 ש"ח
- הופעות \ הצגות עם מיטב אומני ישראל - עלות 60-150 ש"ח.
- הנחות לתוכנית העסקית (תוכנית שמרנית):

○ קהל יעד מוערך ב- 100,000 אנשים

○ אחוז הרוכשים 10% = 10,000 אנשים

○ 80% מהרוכשים קונים כרטיס לסיור בודד: ש"ח $8000 \times 30 = 240,000$

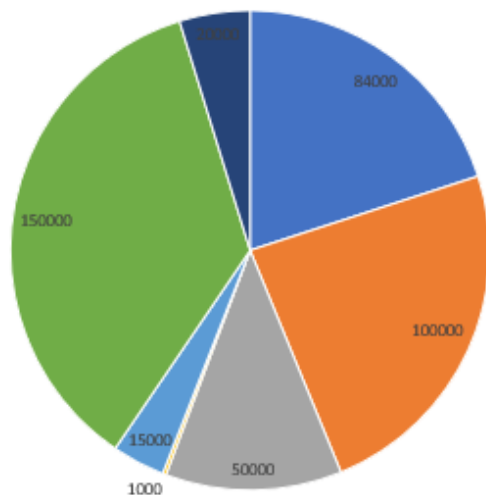
○ 20% מהרוכשים קונים כרטיס להופעה\הצגה: ש"ח $2000 \times 100 = 200,000$

- בהנתן השקעה של כ-420,000 ש"ח ועל פי ההנחות שנלקחו יש תמורה להשקעה (פירוט השקעה בהמשך)



השקעה מבוקשת

התפלגות עלויות 420,000 ש"ח



פירוט השקעה	כמות	מחיר ליחידה	מחיר סה"כ
יצירת \ אינטגרציית פלטפורמת אפליקציה של ה-AR + VR	1	60,000-100,000	60,000-100,000
ייצור משקפי קרטון Cardboard עם הדפס (לוגו כיוונים, QR code)	100000	1 ש"ח	100,000
משלוח לתושבי באר שבע (עירייה?)	50,000	1 ש"ח	50,000
יצירת סרטון הדרכה להרכבת המשקפיים	1	1,000	1,000
יצירת סרטון פרסומי/שיווקי ל-"כיוונים VR" ליצירת גירוי	1	15,000	15,000
יצירת סיורים וירטואליים	6	25,000	150,000
מצלמת 3D להופעות חיות \ ציוד נוסף	1	20,000	20,000
סה"כ			כ-420,000 ש"ח



- שמואל רובין- בעל תואר ראשון הנדסת מכונות ועובד כיום כמנהל פרויקט בפיתוח בחברת סטרטסיס (חברה לפיתוח מכונות הדפסה תלת מימדיות). סטודנט לתואר שני במנהל עסקים- מסלול מנהלים.
- ליאור גבאי- בעלת תואר ראשון עבודה סוציאלית ועובדת כיום כמנהלת תוכן בסוכנות דיגיטל. סטודנטית בתואר שני במנהל עסקים- שיווק.
- מיכאל מיגדשיאב- בעל תואר ראשון בהנדסת מכונות ועובד כיום כמנהל צוות של מהנדסים בהעברת פרויקטים מהפיתוח ליצור. סטודנט בתואר שני במנהל עסקים- מסלול מנהלים.
- אורה- בעלת תואר ראשון בניהול משאבי אנוש. סטודנטית בתואר שני במנהל עסקים-שיווק והתנהגות ארגונית.
- ליאת שלם- בעלת תואר ראשון כלכלה ומדעי המדינה ועובדת כיום במשרד הביטחון באגף כספים. סטודנטית בתואר שני במנהל עסקים- מימון.



ניפגש במציאות אחרת?



תודה על ההקשבה



שאלות?

האתגר החברתי



The Social Challenge

מקורות

:LINKS

- https://www.youtube.com/results?search_query=cardboard+vr+glasses
- [/https://www.virtualion.co.il/vr-app](https://www.virtualion.co.il/vr-app)
- [/msj13c6https://www.moviet.co.il/costlightboxdataitem-j](https://www.moviet.co.il/costlightboxdataitem-j/msj13c6)
- <https://www.vryou.co.il/%D7%99-C%D7%9D7%90%D7%95%D7%98%D8%A7%D7%99%D7%95%D%lmth.360D-7%9D7%99%D8%A7%D7%95%D7%99%D1%A7%D%360>
- <https://www.beer-sheva.muni.il/City/OnTheCity/bnumbers/Documents/demographic-dash.html>